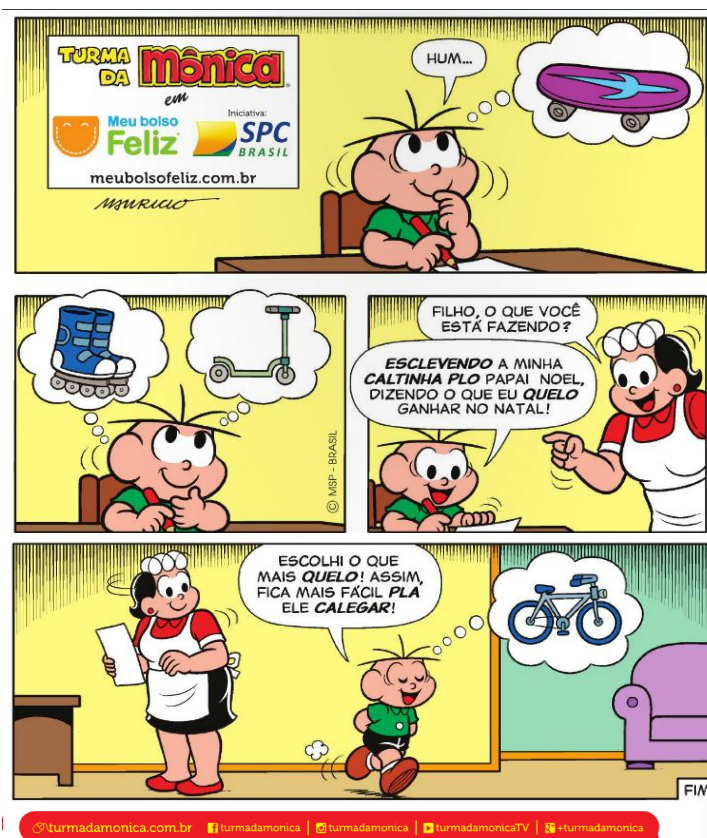


Turma da Mônica e SPC Brasil se unem em programa de orientação financeira
Parceria com Mauricio de Sousa vai estender programa de Educação Financeira a crianças e adolescentes.



O Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), serviço consolidado há mais de 50 anos no mercado, exclusividade das CDL's, lançou um programa inédito de orientação financeira especialmente voltado para a classe C, a nova classe média brasileira, que nos últimos anos recebeu 5 milhões de consumidores.

Batizado de Meu Bolso Feliz, o programa surge como uma iniciativa de combate ao aumento do endividamento do consumidor devido ao descontrole financeiro. A primeira fase do projeto é composta por um portal de orientação financeira, que oferece serviços gratuitos como calculadoras financeiras, simuladores, além de consultorias individualizadas ao internauta fornecidas pelos economistas do SPC.

Por meio de parceria, a Mauricio de Sousa Produções publicará, regularmente, nas revistinhas da Turma da Mônica, histórias focadas na formação da consciência financeira de crianças, adolescentes e jovens. As primeiras edições já estão circulando nas bancas com o roteiro elaborado pela equipe de Meu Bolso Feliz.

Para mais informações, acesse o site em www.meubolsofeliz.com.br